

## MATA PELAJARAN PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN KELAS XI

Jawablah pertanyaan ini dengan dengan jelas dan benar!

1. Jelaskan pengertian dari pengujian konsep produk?
2. Setiap pengujian produk harus mencakup delapan pertanyaan?Sebutkan!
3. Jelaskan yang dimaksud dengan Concep Testing?
4. Sebutkan 7 tahapan pengujian produk sebelum kita menawarkan dipasaran secara umum!
5. Sebutkan manfaat pengujian produk?
6. Sebutkan 4 kegiatan dalam pengujian produk baru!
7. Sebutkan dan jelaskan empat metoe pokok untuk menguji pasar produk konnsumen!
8. Jelaskan secara umum dua metode dalam melakukan pengujian produk?
9. Sebutkan 15 kunci sukses pengembangan produk baru?
10. Agar resiko kegagalan usaha bisa diminimalisir maka harus meliputi 3 langkah, yaitu?
11. Jelaskan pengertian dari biaya produksi?
12. Tuliskan 3 contoh biaya produksi?
13. Apa yang dimaksud dengan biaya langsung dan biaya tidak langsung?
14. Sebutkan 4 hal yang harus diperhatikan dalam melakukan proses produksi?
15. PT. Sopiani bergerak dibidang percetakan, suatu ketika, ada pesanan untuk membuat 1.500 gelas yang sudah ada fotonya. Biaya yang diperlukan sebagai berikut:
  - a. Biaya bahan baku Rp. 2.500.000,00
  - b. Baahan penolong Rp. 750.000,00
  - c. Tenaga kerja langsung Rp. 1.000.000,00
  - d. Biaya over head mesin Rp. 850.000,00

Dari data diatas, tentukan harga pokok 1 gelasnya berapadan berapa total jumlah penjualannya?